

# PUBLIKATIONSLISTE

ao. Univ. Prof. Mag. Dr. Peter Tschmuck

## MONOGRAPHIEN

- The Economics of Music, 2. Auflage, Newcastle upon Tyne: Agenda Publishing, 2021
- Einführung in die Kulturbetriebslehre, Wiesbaden: Springer VS, 2020
- Ökonomie der Musikwirtschaft, Band 4 der Reihe Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung Wiesbaden: Springer VS, 2020
- The Economics of Music, Newcastle upon Tyne: Agenda Publishing, 2017
- Creativity and Innovation in the Music Industry, 2. aktualisierte und überarbeitete Auflage, Heidelberg etc.: Springer, 2012
- Die ausgegliederte Muse. Budgetausgliederungen von Kulturinstitutionen in Österreich seit 1992, Innsbruck: StudienVerlag, 2008
- Creativity and Innovation in the Music Industry, 1. Auflage, Heidelberg etc.: Springer, 2006
- Kreativität und Innovation in der Musikindustrie, Band 1 der Reihe Diskurs: Kultur – Wirtschaft – Politik, Innsbruck: StudienVerlag, 2003
- Die höfische Musikpflege in Tirol im 16. und 17. Jahrhundert. Eine sozioökonomische Untersuchung, Band V der Reihe Bibliotheca Musicologica der Universität Innsbruck, StudienVerlag, 2001

## HERAUSGEBERSCHAFTEN/ANTHOLOGIEN

- Herausgeber der Buchreihe Music Business Research bei Springer International, mit Dennis Collopy, Beate Flath, Guy Morrow, Sarita Stewart und Carsten Winter, seit 2019
- Herausgeber der Buchreihe Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung bei Springer VS, mit Carsten Winter, Martin Lücke und Matthias Rauch, seit 2018
- Musikwirtschaftsforschung. Die Grundlagen einer neuen Disziplin, mit Beate Flath und Martin Lücke, Band 1 der Reihe Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung, Wiesbaden: Springer VS, 2018
- Music Business and the Experience Economy. The Australasian Case, mit Philip L. Pearce und Steven Campbell, Heidelberg etc.: Springer, 2013
- Editor-in-Chief des International Journal of Music Business Research, Sciendo/DeGruyter, jeweils 2 Hefte pro Jahr seit 2012
- Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft, mit Gerhard Gensch und Eva Maria Stöckler, Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft, 2008
- Austrian Cultural Policy, Sonderheft des Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 35, Nr. 4, mit Kevin V. Mulcahy, 2006
- Kulturbetriebsforschung. Ansätze und Perspektiven der Kulturbetriebslehre (mit Tasos Zembylas), Wiesbaden: VS Verlag, 2006
- Der Staat als kulturfördernde Instanz, mit Tasos Zembylas, Band 5 der Reihe Diskurs: Kultur – Wirtschaft – Politik, Innsbruck: StudienVerlag, 2005
- Kulturpolitik, Kulturforschung und Kulturstatistik. Zur Abklärung einer spannungsreichen Textur, mit Franz-Otto Hofecker, Band 2 der Reihe Diskurs: Kultur – Wirtschaft – Politik, Innsbruck: StudienVerlag, 2003

## PEER REVIEWED BEITRÄGE IN ZEITSCHRIFTEN

- Copyright, Contracts and Music Production, in: Information, Communication & Society, Vol. 12, Nr. 2, März 2009, S. 87-102
- The Budgetary Effects of 'Privatizing' Major Cultural Institutions in Austria, in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 35, Nr. 4, Winter 2006, S. 293-304
- Cultural Institutions Studies: Investigating the Transformation of Cultural Goods, in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 35, Nr. 2, Summer 2005, S. 147-158, mit Werner Hasitschka und Tasos Zembylas
- How Creative Are the Creative Industries? A Case of the Music Industry, in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 33, Nr. 2, Summer 2003, S. 127-141
- The Court's System of Incentives and the Socio-Economic Status of Court Musicians in the Late 16th Century, in: Journal of Cultural Economics, Vol. 25, Nr. 1, 2001, S. 47-62

## BEITRÄGE IN ZEITSCHRIFTEN UND SAMMELBÄNDEN

- Die digitale Transformation der Medien und ihre Auswirkung auf die Promotion in: Alexander Endreß und Hubert Wanjo (Hg.) Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis, 2021, Baden-Baden: Nomos, S. 433-464; mit Stefan Weinacht
- Der skandinavische Weg zur Musikstreamingökonomie, in: Kollektion 2020, Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, S. 35-39.
- "Wer schnell helfen würde, würde doppelt helfen". Die Coronahilfe für Kunst & Kultur in Österreich und Deutschland im Vergleich in: Thomas Schmidinger & Josef Weidenholzer (Hg.) Virenregime. Wie die Coronakrise unsere Welt verändert. Befunde, Analyse, Anregungen, 2020, Wien: bahoe books, S. 395-405.
- Rezension von "Management in der Musikwirtschaft" von Josef Limper & Martin Lücke in: "Musik und Stadt", Jahrbuch für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung 2/2018, Wiesbaden: Springer VS, S. 241-244
- Rezension von "Die Wirtschaft der Techno-Szene. Arbeiten in einer subkulturellen Ökonomie" von Jan-Michael Kühn in: Jahrbuch des Zentrums für Populäre Kultur und Musik "Lied und populäre Kultur / Song and Popular Culture" – Musik und Krieg, 63. Jahrgang, 2018, Münster: Waxmann, S. 259-261
- Einleitung, in: Peter Tschmuck, Beate Flath und Martin Lücke (Hg.), Musikwirtschaftsforschung. Die Grundlagen einer neuen Disziplin, 2018, Wiesbaden: Springer VS, S. 1-5
- Die Musikwirtschaftsforschung im Kontext der Kulturbetriebslehre – ein Vorschlag, in: Peter Tschmuck, Beate Flath und Martin Lücke (Hg.), Musikwirtschaftsforschung. Die Grundlagen einer neuen Disziplin, Wiesbaden: Springer VS, 2018, S. 57-76
- Das Musikbusiness in der Blockchain, in: Kollektion, 2017, Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, S. 31-36
- Zwischen gleich und verschieden. Ein Gespräch zu Diversität in der Musikwirtschaft, in: Doris Ingrisch, Franz-Otto Hofecker, Beate Flath, Gender\_Kultur\_Management, 2017, Bielefeld: transcript, S. 151-161
- From Record Selling to Cultural Entrepreneurship: The Music Economy in the Digital Paradigm Shift, in: Patrik Wikström und Robert DeFillippi (Hg.), Business Innovation and Disruption in the Music Industry, 2016, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, S. 13-32
- Der Wurst-Faktor – die wirtschaftliche Relevanz des Eurovision Song Contest-Siegs, in: Kollektion 2016, Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, S. 42-45

- The Recorded Music Market in Germany 2003-2014, in: *Economia della Cultura XXV*, 2015/2, S. 179-187
- Die Digitalisierung der Musikindustrie und ihre Folgen, in: *OCG Journal 2*, 2015, S. 9-11
- KulturmanagerInnen als ÜbersetzerInnen kultureller und ökonomischer Werte, in: Werner Hasitschka (Hg.): *Performing Translation. Schnittstellen zwischen Kunst, Pädagogik und Wissenschaft*, 2014, Wien: Löcker Verlag, S. 391-410
- Is Streaming the Next Big Thing? – Die KünstlerInnen-Perspektive, in: *Kollektion 2014, Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien*, S. 19-23
- Is Streaming the Next Big Thing? in: *Waves Magazine #7 2014*
- Elektronische Musik – von der Avantgarde-Nische zum paradigmatischen Musikstil in: MICA (Hg.): *Neue Musik heute? Versuch einer Standortbestimmung*, 2014, Wien: MICA, S. 35-48.
- Elektronische Musik – von der Avantgarde-Nische zum paradigmatischen Musikstil in: Beate Flath (Hg.): *Musik/Medien/Kunst. Wissenschaftlichen und künstlerische Perspektiven*, 2013, Bielefeld: transcript, S. 97-110
- Das 360°-Musikschaffen im Wertschöpfungsnetzwerk der Musikindustrie, in: Bastian Lange, Hans-Joachim Bürkner, Elke Schüßler (Hg.): *Akustisches Kapital: Wertschöpfung in der Musikwirtschaft*, 2013, Bielefeld: transcript, S. 285-316
- Recorded Music Sales and Music Licencing in Australia, 2000-2011, in: Peter Tschmuck, Philip L. Pearce und Steven Campbell (Hg.): *Music Business and the Experience Economy. The Australasian Case*, 2013, Heidelberg etc.: Springer, S. 59-77
- The Valuation of Music in Australia: A Chart Analysis 1988-2011, in: Peter Tschmuck, Philip L. Pearce und Steven Campbell (Hg.): *Music Business and the Experience Economy. The Australasian Case*, 2013, Heidelberg etc.: Springer, 189-214
- Der US-Musikmarkt im Spiegel der Billboard-Charts – die 1960er Jahre, in: *Kollektion 2013, Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien*, S. 33-43
- Urheberrecht 2.0, in: Stefan Kraft (Hg.): *Wer besitzt das Internet? Die Freiheit im Netz und das Urheberrecht*, 2012, Wien: ProMedia, S. 35-70
- Zur Ökonomie des Musik-File-Sharings und der Rolle des Social Tagging, in: *info 7, Medien-Archive-Information*, Jg. 26, Heft 3/2011, S. 35-38
- Der Komponist als Unternehmer. Der Wandel der sozioökonomischen Lage der Komponisten im späten 18. Jahrhundert, in: Paolo Budroni (Hg.): *Mozart und Salieri – Partner oder Rivalen?*, 2008, Wien: Vienna University Press, S. 89-96
- Vom Tonträger zur Musikdienstleistung – Der Paradigmenwechsel in der Musikindustrie, in: Gerhard Gensch, Eva Maria Stöckler und Peter Tschmuck (Hg.): *Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft*, Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft, 2008, S. 141-162
- Die Entstehungsbedingungen des Musikmarktes im späten 18. Jahrhundert, in: *Das Achtzehnte Jahrhundert. Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für die Erforschung des achtzehnten Jahrhunderts*, „Kultur und Ökonomie im 18. Jahrhundert“ Jg. 32, Heft 2, 2008, S. 212-225
- Radio, Format, Verkaufsschlager, in: der FreiRaum (Hg.): *Der Auftrag. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk. Positionen – Perspektiven – Plädoyers*, 2006, Wien: Sonderzahl Verlag, S. 181-183
- Einleitung: Kulturbetriebsforschung und ihre Grundlagen, in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hg.): *Kulturbetriebsforschung*, 2006, Wiesbaden: VS Verlag, S. 7-16, mit Tasos Zembylas
- Kreativität und Anpassung, in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hg.): *Kulturbetriebsforschung*, 2006, Wiesbaden: VS Verlag, S. 117-138
- Musikurheberrecht und die digitale Revolution in der Musikindustrie, in: *Kollektion 6*, 2006, *Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien*, S. 16-18

- Kultur als Wirtschaft, Politik, Soziologie... in: Kulturpolitische Mitteilungen, Nr. 112, I/2006, S. 61
- 'Neue' Musik zwischen Kunst und Kommerz, in: Kollektion 5, 2005. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
- Rezension von Quarter Notes and Banknotes. The Economics of Music Composition in the Eighteenth and Nineteenth Centuries von F.M. Scherer in: Journal of Cultural Economics, Vol. 29, Nr. 2, S. 143-146
- Die Verteilung öffentlicher Kultursubventionen am Beispiel der Theater- und Tanzförderung auf österreichischer Bundesebene, in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hg.): Der Staat als kulturfördernde Instanz, 2005, Innsbruck: StudienVerlag, S. 103-123
- Zwischen Widerstand und Anpassung. Der Konflikt der deutschen Schallplattenindustrie mit dem nationalsozialistischen Regime 1933-1935, in: Kollektion 4, 2004 Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, S. 66-67
- Sozioökonomische und kulturelle Rahmenbedingungen der höfischen Musikpflege in Innsbruck im späten 16. und im frühen 17. Jahrhundert, in: Kurt Drexel und Monika Fink (Hg.): Musikgeschichte Tirols. Band 2: Von der Frühen Neuzeit bis zum Ende des 19. Jahrhunderts, 2004, Innsbruck: Universitätsverlag Wagner, S. 9-38
- Medienkonzentration in Österreich, in: Andreas Resch (Hg.): Kartelle in Österreich. Historische Entwicklungen, Wettbewerbspolitik und strukturelle Aspekte, 2003, Wien: Manz, S. 259-283
- Wie kreativ ist die Musikindustrie? in: Kollektion 3, 2003, Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, S. 57-66
- Creativity without a Copyright. Music Production in Vienna in the Late Eighteenth Century, in: Ruth Towse (Hg.): Copyright in the Cultural Industries, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2002, S. 210-220
- Musikanbieter im Internet – B2C-Services als Alternativen zu traditionellen Distributionsformen in der Musikindustrie?, in: Manfred Bruhn und Bernd Stauss (Hg.): Electronic Services. Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2002, Wiesbaden: Gabler, S. 724-751
- In welchem Umfeld entsteht Kunst?, in: E. Schimana und J. Gründler (Hg.): Zur Wahrnehmung zeitgenössischer Musik. Beiträge zur elektronischen Musik 11, 2002, S. 108-109
- Das Internet als Distributionskanal für zeitgenössische Musik?, in: E. Schimana und J. Gründler (Hrsg.): Zur Wahrnehmung zeitgenössischer Musik. Beiträge zur elektronischen Musik 11, 2002, S. 110-115
- Rezension von Economic Engagement with Art von Neil DeMarchi und D.W. Goodwin (Hg.) in: Zeitschrift für Ganzheitsforschung NF – 46. Jg., IV/2002, S. 217-220
- From Court Composers to Self-made Men. An Analysis of the Changing Socio-Economic Status of Composers in Austria from the Seventeenth to the Nineteenth Century, in: S. Janssen, M. Halbertsma, T. Ijdens und K. Ernst (Hg.): Trends and Strategies in the Arts and Cultural Industries, Rotterdam: Barjeste van Waalwijk van Doorn, S. 157-172
- Wettbewerbs- und Strukturpolitik in Österreich, in: Reinhard Neck, Ewald Nowotny und Georg Winckler (Hg.): Grundzüge der Wirtschaftspolitik Österreichs. 3., neu bearbeitete und aktualisierte Auflage, Wien: Manz, S. 126-164, mit Christian Bellak und Reinhold Hofer

## BEITRÄGE IN LEXIKA UND HANDBÜCHERN

- Die ökonomischen Wechselwirkungen von Musikindustrie und Medien in: Holger Schramm (Hg.), Handbuch Musik und Medien, 2., komplett aktualisierte und ergänzte Auflage, 2019, S. 551-568
- Licensing, in: William Forde Thompson (Hg.): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia, 2014, Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, S. 653-654
- Recording Industry, in: William Forde Thompson (Hg.): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia, 2014, Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, S. 937-943

- Royalties, in: William Forde Thompson (Hg.): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia, 2014, Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, S. 972-974
- Sectors, music industry, in: William Forde Thompson (Hg.): Music in the Social and Behavioral Sciences: An Encyclopedia, 2014, Thousand Oaks, CA etc.: SAGE Publishing, S. 989-993
- Music Industry, in: Charles Hiroshi Garrett (Hg.), The Grove Dictionary of American Music, 2. revidierte und erweiterte Auflage, 2013, New York: Oxford University Press
- Technological Change and Cultural Production, in: Ruth Towse und Christian Handke (Hg.): Handbook on the Digital Creative Economy, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2013, S. 116-122

## FORSCHUNGSBERICHTE, WHITE PAPERS ETC.

- Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Musikarbeitsmarkt in Österreich, Wien: IKM 2022
- White Paper "focus Musik – Neue Töne der Musikwirtschaft" im Auftrag von departure – Die Kreativagentur der Stadt Wien, 2011
- Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2006, mit Franz-Otto Hofecker und Wolfgang Plaschg, Wien: IKM 2007
- Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2005, mit Franz-Otto Hofecker und Wolfgang Plaschg, Wien: IKM 2006
- Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2004, mit Tasos Zembylas, Wien: IKM 2005
- Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2003, mit Franz-Otto Hofecker, Wien: IKM 2004
- Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2002, mit Franz-Otto Hofecker, Wien: IKM 2003

Seit März 2009 regelmäßige Beiträge im Blog zur Musikwirtschaftsforschung

(<https://musikwirtschaftsforschung.wordpress.com/>) und ab März 2010 auch im Music Business Research

Blog (<https://musicbusinessresearch.wordpress.com/>)

## BEITRÄGE IN MEDIEN

- Interviewauszüge: News – Das neue Gold tanzt nach Noten, 28.02.2022
- Interviewauszüge: The Guardian - 'I wish I could': why it's hard for smaller artists to boycott Spotify, 02.02.2022
- Interview: Deutsche Welle English – Music greats selling rights to their back catalogs, 07.01.2022
- Interview: Ö1 Kulturjournal spezial – Jahresrückblick Pop, 28.12.2021
- Interview: Tonart - Systemwandel in der Musik? Das Geschäftsmodell des Hipgnosis Songs Fund, 14.12.2021
- Interviewauszüge: Neue Züricher Zeitung – Streaming fördert das Superstar-Geschäft, 19.11.2021
- Interviewauszüge: Salzburger Nachrichten - Öffnungsschritte für Popkonzertbranche "Augenauswischerei", 17.05.2021
- Interviewauszüge: BVZ.at - Öffnungsschritte: Bei Popkonzerten "Augenauswischerei", 17.05.2021
- Interviewauszüge: ORF.at - Popkonzertbranche immer noch „eingefroren“, 17.05.2021
- Interviewauszüge: Salzburger Nachrichten - Coronas langer Schatten trifft die Musik hart: Studie zeigt massive Verluste bei Musikschaffenden, 12.05.2021
- Interviewauszüge: Die Presse - Wie viel Geld verloren Musiker durch Corona?, 11.05.2021
- Interviewauszüge: Der Standard - Massive Einkommensverluste für Musikschaffende durch Corona, 11.05.2021
- Interview: Ö1-Mittagsjournal - Studie: Österreichs Musikarbeitsmarkt nach einem Jahr Corona, 11.05.2021
- Interviewauszüge: Ö1 Kulturjournal – Quo vadis Musikindustrie?, 01.04.2021
- Interviewauszüge: Ö1 Mittagsjournal – Das Musikbusiness nach einem Jahr Pandemie, 01.04.2021
- Interviewauszüge: Jerusalema: Jetzt kommt der Gebühren-Hammer, ORF 1, Magazin 1, 18.02.2021

- Interviewauszüge: Musikalisches Monopoly: Verkauf von Songrechten boomt, Deutsche Welle, 01.02.2021
- Interviewauszüge: Börsenware Songs – so wertvoll wie Gold und Öl, Kurier, 31.01.2021
- Interviewauszüge: Musiker verkaufen Rechte an ihren Liedern, ORF 1 & 2 – ZIB 1, 15.01.2021
- Gastbeitrag: 11. Vienna Music Business Research Days zu Emerging Music Markets, 2020, mdw-Magazin, Dezember 2020/Januar 2021, S. 50-57
- Interview: Universal verkauft weitere Anteile an Tencent, Deutschlandradio – Tonart, 23.12.2020
- Interview: Dylans Millionen Deal - Wenn Songwriter Ihre Songrechte verkaufen, Deutschlandradio–Tonart, 08.12.2020
- Interviewauszüge: K-Pop geht an die Börse, ARD Börsenstudio, 15.10.2020
- Gastbeitrag: Die wirtschaftliche Lage der Musikschaffenden in der Coronakrise, mdw-Magazin, Juni 2020
- Interview: Von Tonträgern, Konzerten und Streaming. Die Ökonomie der Musikwirtschaft, Ö1-Dimensionen Magazin, 07.05.2020
- Interview: 'Fortnite': Im Spiel gibt es kein Konzertverbot, Salzburger Nachrichten, 25.04.2020
- Interviewauszüge: Bundesmuseen öffnen nun doch früher, ORF.at, 23.04.2020
- Interview: Die Auswirkungen des Shutdowns auf die Kulturszene, Austria Presse Agentur (APA), 21.04.2020
- Interviewauszüge: Kultur-Stillstand: Lunaceks Maßnahmen und offene Fragen, ORF 2-KulturMontag, 20.04.2020
- Interview: Corona-Folgenabschätzung für den Live-Musiksektor, Deutschlandradio – Tonart, 08.04.2020
- Interview: Musikszene in der Krise: Nachteile für die Pop-Branche, Kurier, 20.03.2020
- Interview: Musikökonomie: Alle wollen ein Stück vom Streaming-Kuchen, Deutschlandradio – Tonart, 09.03.2020
- Interview: Rockkonzerte : Warum teure Tickets nicht gut für die Veranstalter sind, Kurier, 08.01.2020
- Interview: Die Pophits der Zukunft komponiert der Computer, Kurier, 06.01.2020
- Interview: Wissenschaft und Praxis in Diskurs bringen. Zum 10. Mal fanden im September die 'Vienna Music Business Research Days' an der mdw statt. Ein Jubiläums-Bericht in Stichworten von A wie Anfang bis Z wie Zukunft, mdw-Magazin, Oktober 2019
- Interview: Die chinesische Firma Tencent kauft sich bei Universal ein – Peter Tschmuck, Deutschlandradio – Tonart, 13.08.2019
- Gastbeitrag: Viele Innovationen, mehr Wettbewerb. Die Klassik in der digitalen Revolution der Musikindustrie, Das Magazin von Kultur Management Network, Nr. 145, Juni 2019, S. 36-41
- Interviewauszüge: Musikstreaming, Ö1 Radiokolleg, 03.-06.06.2019
- Interview: Endstation Streaming - Was kommt als Nächstes?, Deutsche Welle, 15.05.2019
- Interview: Streaming sorgt für wachsende Umsätze, bei den Künstlern kommt aber wenig an, Der Standard, 26.04.2019
- Interview: 50 Jahre nach Woodstock schaut die Rockmusik alt aus wie nie, Kurier-Zugabe, 29.03.2019
- Interview: Transparenz bei Streamingdiensten noch mangelhaft, Deutschlandradio – Tonart, 29.01.2019
- Interview: Song to Song: Wenn Musiker zum Produzenten werden, ORF 2-KulturMontag, 21.01.2019
- Interview: 360 Reality Audio – ein neues digitales Livemusikversprechen, Deutschlandradio – Tonart, 15.01.2019
- Interview: Wie Streaming den Sound der Popmusik beeinflusst, Deutsche Presseagentur (DPA), 28.11.2018

- Interview: Die Logik der Major-Labels erschwert internationale Karrieren deutscher Acts, Deutschlandradio – Tonart, 22.11.2018
- Interview: Milliardendeal um Musikkatalog. Sony im Visier der EU-Kommission, Deutschlandradio – Tonart, 25.10.2018
- Interview: Kulturmanagement, Radio Klassik-Stephansdom, 14.10.2018
- Interview: The Future of Music, ABC – The Music Show/Australien, 21.07.2018
- Interview: Keine Angst vor dem Ausverkauf, ORF.at, 20.07.2018
- Interview: Spotify geht an die Wall Street, ZDF-Heute, 03.04.2018
- Interview: Spotify an der Börse – Chancen und Risiken, Radio Bremen 2, 03.04.2018
- Interview: Der Lizenzdeal von ICE und Facebook, Deutschlandradio – Tonart, 26.02.2018
- Interview: Totgeglaubte leben länger – Über den anhaltenden Vinylboom, The Gap, 15.02.2018
- Interview: 'Irgendwann die große Kohle' – PETER TSCHMUCK im mica-Interview, mica-News, 19.01.2018
- Interview: Was würde ein Börsengang von Spotify für die Streaminglandschaft bedeuten?, Deutschlandradio – Tonart, 10.01.2018
- Interview: Musikökonomie. Was will Universal mit den Indie-Labels Stiff und ZTT, Deutschlandradio – Tonart, 20.12.2017
- Interview: Die digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf die Musikwirtschaft, Stuttgarter Medienkongress, 21.11.2017
- Gastkommentar: Die Musikbranche in der Blockchain, Austria Presse Agentur (APA), 25.10.2017
- Interview: Eine Kette könnte Musiker befreien, Salzburger Nachrichten, 22.09.2017
- Interview: Peter Tschmuck: 'Streaming ist nicht mehr wegzudenken', Tiroler Tageszeitung, 16.09.2017 '
- Interview: Die unsichere Zukunft von Soundcloud, Deutschlandradio – Tonart, 21.08.2017
- Gastkommentar: Schallplatten: Warum Sony wieder Vinyl presst, Die Zeit, 05.08.2017
- Interview: Er wehrt sich gegen Billig-Streaming, Mittelbayrische Zeitung, 07.07.2017
- Interviewauszüge: Orchester für alle, Ö1 Radiokolleg, 06.-08.06.2017
- Interview: Musik im Internet. Das Ende des kostenfreien Streamings?, Deutschlandradio – Tonart, 13.04.2017
- Interview: Apple und Co. wollen Spotify das Geschäft streitig machen, Berliner Morgenpost, 22.01.2017
- Interview: Musikrechte: Der Tod der Legenden beflügelt das Geschäft, Die Welt, 30.12.2016
- Gastkommentar: Musikstreaming - Das Radio des 21. Jahrhunderts, Austria Presse Agentur (APA), 22.12.2016
- Interview: Soundcloud und Bandcamp, Bayern 3, 25.10.2016
- Interview: Wenn man nicht alles selber macht, Salzburger Nachrichten, 24.09.2016
- Interview: Studie zu Streaming: Die meisten möchten Musik einfach verfügbar haben, Deutschlandradio – Tonart, 19.09.2016
- Interview: Neue Töne im digitalen Musikgeschäft: Das Streaming boomt, Berliner Morgenpost, 30.05.2016
- Interview: Die Blockchain in der Musikindustrie, Musikwoche, April 2016
- Interview: Peter Tschmuck: 'Streaming ist das neue Radio', Tiroler Tageszeitung, 22.12.2015
- Interview: Künstler schauen durch die Finger, ORF.at, 09.08.2015
- Interview: Im Netz spielt die Musik, Tiroler Tageszeitung, 30.06.2015
- Interview: Eine gebeutelte Branche hisst die Flagge, Tiroler Tageszeitung, 28.03.2015
- Interview: Elektroklänge überall: Festivals für elektronische Musik boomen Da der Popfestivalmarkt so gut wie ausgereizt ist, setzt man verstärkt auf elektronische Musik, Kurier, 14.03.2015
- Interview: Der Lagersänger. Was bewegt Megloh?, Die Zeit, 03.03.2016

- Gastbeitrag: Streamingdienste wie Spotify & Co. spalten die Musikszene: Nur die großen Plattenfirmen profitieren, in: Chorzeit. Das Vokalmagazin, Nr. 21, Nov. 2015, S. 25
- Interview: Was Aldis Angriff auf den Streaming-Markt bedeutet, Wirtschaftswoche, 23.09.2015
- Interview: Musikstreaming – Kleinvieh macht auch Playlist, Berliner Tagesspiegel, 15.08.2015
- Interview: Peter Tschmuck: "Streaming können Musiker als Einnahmequelle vergessen", irights.info, 28.07.2015
- Interview: Apple steigt in umkämpften Musik-Streaming-Markt ein, Radio Berlin-Brandenburg 1, 09.06.2015
- Interview: Ein interaktives Radio, Berliner Tagesspiegel, 21.05.2015
- Interview: Interview: Musikstreaming - Kleinvieh macht auch Playlist, Berliner Tagesspiegel, 15.08.2015
- Interviewauszüge: Diese fünf Punkte entscheiden über die Zukunft des Musikstreamings, Wirtschaftswoche, 07.05.2015
- Interview: Musikstreaming Spotify: Künstler sehen fast kein Geld, ZDF-Heute, 04.03.2015
- Interview: Peter Tschmuck: 'Streaming ist das Radio des 21. Jahrhunderts', Tages-Anzeiger, 20.02.2015
- Gastbeitrag: 5 Jahre Blog zur Musikwirtschaftsforschung – ein Experiment mit weitreichenden Folgen, Kunsträume Mai/Juni 2014
- Gastbeitrag: The Recorded Music Market in Germany, Billboard Magazine, 10.04.2014
- Gastbeitrag: The Recorded Music Market in Japan, Billboard Magazine, 03.04.2014
- Interview: Tschmuck: "More music than ever before", Deutsche Welle, 20.12.2013
- Interview: Spotify is no desperate fart, just ask the music fat cat, The Conversation/USA, 09.10.2013
- Gastbeitrag: Die Kunst der Aufmerksamkeitsökonomie, in: Kulturmanagement Magazin, Märkte des Kulturbetriebs, Nr. 83, Oktober 2013, S. 14-16
- Interview: Fünfzig Jahre Bandsalat, Kurier, 17.08.2013
- Interview: Why The Rolling Stones Keep Touring Despite Being Ancient Zillionaires, Business Insider/USA, 10.07.2013
- Interview: Ein Ständchen kann teuer sein, Salzburger Nachrichten, 14.06.2013
- Interview: Google und Co. schleichen sich ins Ohr, Salzburger Nachrichten, 08.05.2013
- Interview: Die nächste Revolution, Märkische Allgemeine Zeitung, 16.02.2013
- Interviewauszüge: Klicken und Kaufen, Ö1 Radiokolleg, 16.-19.05.2011
- Gastkommentar: So funktioniert der Musikmarkt, Die Zeit, 04.05.2012
- Interview: Next Generation 'Music Copyright', The Gap, Mai 2012
- Interview: Die Songs gibt es gratis zum neuen Auto, Salzburger Nachrichten, 01.04.2011
- Interview: Peter Tschmuck: 'Die Musikindustrie wird zur Dienstleistungsbranche', Musikmarkt, August 2011
- Interview: Peter Tschmuck: Das Business und die Forschung, Die Presse, 04/05.06.2011
- Interview: Peter Tschmuck: 'Musiker müssen möglichst viele Einnahmequellen anzapfen', Kurier, 11.01.2011
- Interview: Peter Tschmuck: 'Das digitale Musikgeschäft ist minimal', Futurezone, 11.01.2011
- Interview: Peter Tschmuck: 'Urheberrecht muss Nutzer berücksichtigen', Futurezone, 29.11.2010
- Interviewauszüge: Urheberrecht in der Sackgasse, Die Zeit, 29.11.2010
- Interviewauszüge: Creative Commons Licence: Frei mit Ausnahmen, Die Presse, 16.10.2010
- Interview: Musikbranche stellt sich trotz rauem Wind neu auf, Wirtschaftsblatt, 10.09.2009
- Interview: Kopieren ist nicht verboten, Salzburger Nachrichten, 04.07.2009
- Interviewauszüge: Zusätzliche 20 Mio. für Kunst und Kultur, Kurier, 09.04.2009
- Interview: Kunst und Kultur: Besser privat oder besser beim Staat?, Ö1 Von Tag zu Tag, 07.04.2009

- Interviewauszüge: Kulturbudget: Inflationsverluste nicht ausgeglichen, Austria Presse Agentur (APA), 09.04.2009
- Interviewauszüge: Musikmarkt-Revolution bringt "Verschwinden" von Tonträgerkonzernen, Austria Presse Agentur (APA), 23.03.2009
- Interview: Die CD ist tot. Na und?, Die Presse, 21.03.2009
- Interviewauszüge: Experte untersuchte Kultur-Ausgliederungen, Austria Presse Agentur (APA), 19.03.2009
- Interview: Der Mozart von morgen, Wiener Zeitung, 11.03.2009
- Interview: Wiener Philharmoniker, Deutschlandradio – Tonart, 13.02.2009
- Interview und Buchbesprechung, Kreativität und Innovation in der Musikindustrie, 13.02.2009
- Interview: Zukunftsmusik für Superstars der Popmusik, Salzburger Nachrichten, 08.02.2009
- Interviewauszüge: Von Bach zu Let It Be, Ö1 Radiokolleg, 26.-29.01.2009
- Gastbeitrag: Die Rock 'n' Roll Revolution, Radio Orange "Kraft & Hell", 30.11.2008
- Gastbeitrag: Vom Blues zum Rhythm & Blues, Radio Orange "Kraft & Hell", 26.10.2008
- Interviewauszüge: Kulturpolitik von morgen 2 - Kritiker befürchten staatlichen Rückzug, Austria Presse Agentur (APA), 17.09.2008
- Interviewauszüge: Von der Nachahmung zum Original: Cover-Versionen, Ö1 Radiokolleg, 08.-11.09.2008
- Gastbeitrag: Die Intellektualisierung des Jazz, Radio Orange "Kraft & Hell", 27.04.2008
- Interview: Mozart und die Notendiebe, Salzburger Nachrichten, 26.01.2008
- Gastbeitrag: Die Entstehung des Jazz, Radio Orange "Kraft & Hell", 28.10.2007
- Interview: Radiohead, FM4 Soundbase, 04.10.2007
- Interview: Neue Ära, neue Riesen, Salzburger Nachrichten, 01.06.2007
- Interview: Ausgelutschte Superstars, Salzburger Nachrichten, 17.03.2007
- Interviewauszüge: Mozart Business Man, NHK World, Mai 2006
- Interviewauszüge: Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2004, Ö1 Kulturjournal, 16.01.2006
- Gastbeitrag: Theater- und Tanzförderung unter die Lupe genommen, in: GIFT, Interessengemeinschaft Freie Theaterarbeit, März/April 2005, S. 5-6
- Interview: Was ist ein Praxiskollektiv? Die neue Disziplin der Kulturbetriebslehre, Ö1 Dimensionen, 21.04.2005, mit Tasos Zembylas
- Interviewauszüge: Phonograph, Jazz, Rock 'n' Roll und MP3. Revolutionen in der Musikindustrie, Ö1 Radiokolleg, 14.-17.03.2005
- Interviewauszüge: Popmusik und Philosophie, Ö1 Radiokolleg, 16.02.2005
- Interviewauszüge: Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2003, Ö1 Kulturjournal, 18.11.2004
- Interviewauszüge: Von Hitgiganten und Musikzwerge. Musik, Macht und Märkte, 3SAT, 11.11.2004
- Interviewauszüge: Luxus Kunst?, Ö1 Radiokolleg, 24.-25.08.2004
- Gastbeitrag: Warum die digitale Revolution die Existenz der Majors bedroht, in: Musikwoche 12 Jg., Nr. 6, 2. Februar 2004, S. 9-13
- Gastbeitrag: Experiment mit ungewissem Ausgang. Die Fusionswelle in der Tonträgerindustrie seit 1985, in: Musikwoche, Jg. 12, Nr. 38, 2004, S. 9-12
- Interview: Kreativität und Innovation in der Musikindustrie, Ö1 Kontext, 12.12.2003
- Interviewauszüge: Macht und Musik, Ö1 Radiokolleg, 06.02.2003
- Interviewauszüge: Kultur und Wirtschaft, Ö1 Salzburger Nachstudio, 04.12.2002
- Interviewauszüge: Impresarios. Geheime Größen im Musikgeschäft, 16.-17.10.2002