

Veröffentlichungen

A. Monographie:

Der Wert der Musik. Zur Ästhetik des Populären. (= texte zur populären Musik Bd. 4). Bielefeld: transcript 2007.

B. Herausgebertätigkeit:

(zusammen mit Mario Dunkel). *(Des-)Orientierungen. Machtkritische Perspektiven auf populäre Musik.* (= Beiträge zur Populärmusikforschung Bd. 45). Bielefeld: transcript 2019.

(zusammen mit André Doehring). *Pop weiter denken. Neue Anstöße aus Jazz Studies, Philosophie, Musiktheorie und Geschichte* (= Beiträge zur Populärmusikforschung Bd. 44). Bielefeld: transcript 2018.

(zusammen mit André Doehring, Dietrich Helms u. Allan F. Moore). *Song Interpretation in 21st-Century Pop Music.* Farnham u. Burlington: Ashgate 2015.

(zusammen mit Martin Pfeleiderer, Nils Grosch). *Populäre Musik. Geschichte - Kontexte - Forschungsperspektiven* (= Kompendien Musik Bd. 14). Laaber: Laaber 2014.

(als Co-Herausgeber). *Samples. Online-Publikationen der Gesellschaft für Populärmusikforschung.* <http://www.gfpm-samples.de>; 14 Jahrgänge zwischen 2004 und 2018.

(zusammen mit Thomas Phleps). *Pop Sounds. Klangtexturen in der Pop- und Rockmusik. Basics - Stories - Tracks.* (= texte zur populären musik Bd. 1). Bielefeld: transcript 2003.

C. Englischsprachige Aufsätze in Zeitschriften und Sammelbänden:

- (in Vorbereitung). „Form and Gesture“ In: *The Bloomsbury Handbook of Rock Music Research.* Hg. v. Allan F. Moore and Paul Carr. London u. New York: Bloomsbury 2019.
- (in Vorbereitung). Articles “PreChorus”, “PostChorus”, “AABA”, “Song Endings”, and “SRDC-Form” for the *Bloomsbury Encyclopedia of Popular Music of the World Online.* Ed. by John Shepherd and David Horn, www.bloomsburypopularmusic.com
- (2018). Article “Compound Forms” In: *Bloomsbury Encyclopedia of Popular Music of the World Online.* Ed. by John Shepherd and David Horn, www.bloomsburypopularmusic.com
- (2018). Updates folgender Artikel von Richard Middleton: “Call and Response”, “Chorus”, “Interlude”, “Middle 8”, “Refrain”, “Overture”, “Repetition” for the *Bloomsbury Encyclopedia of Popular Music of the World Online.* Ed. by John Shepherd and David Horn, www.bloomsburypopularmusic.com
- (zusammen mit André Doehring, 2017). „Analysing Popular Music. Madonna’s ‘Hung Up’“. In: *Samples* 15, www.gpfm-samples.de/Samples15/appendoehring.pdf
- (2016) „A Re-encounter with the Scorpions’ ,Wind Of Change’ . Why I Couldn’t Stand it Then - and What I Learn from Analysing it Now.“ In: *Perspectives on German Popular Music.* Hg. v. Michael Ahlers u. Christoph Jacke. London u. New York: Routledge, S. 88-93.

- (2015) „Ear Candy: What Makes Ke\$ha’s ‚Tik Tok‘ Tick?“ In: *Song Interpretation in 21st-Century Pop Music*. Hg. v. Ralf von Appen, André Doehring, Dietrich Helms u. Allan F. Moore. Farnham u. Burlington: Ashgate 2015, S. 29-51.
- (zusammen mit André Doehring, Dietrich Helms u. Allan F. Moore, 2015) „Introduction“ In: *Song Interpretation in 21st-Century Pop Music*. Hg. v. dens. Farnham u. Burlington: Ashgate 2015, S. 1-6.
- (zusammen mit Markus Frei-Hauenschild, 2015) „AABA, Refrain, Chorus, Bridge, Pre-Chorus - Song Forms and their Historical Development.“ In: *Samples 13*, www.gfpm-samples.de/Samples13/appenfrei.pdf
- (2007) „On the aesthetics of popular music.“ In: *Music Therapy Today* Vol. VIII (1), S. 5-25, http://www.musictherapyworld.de/modules/mmmagazine/issues/20070330122710/MTT8_1_April07eBook.pdf.
- (mit André Doehring, 2006) „Nevermind The Beatles, here's Exile 61 & Nico: 'The top 100 records of all time' - a canon of pop and rock albums from a sociological and an aesthetic perspective.“ In: *Popular Music* 25:1, pp. 21-39.

D. Aufsätze in deutschsprachigen Zeitschriften und Sammelbänden:

2019:

- (mit Steffen Peter, im Druck). „Musik-Recycling. Formen der Intertextualität in populärer Musik am Beispiel von Irving Berlin und KRS-One.“ In: *Zwischen Transfer und Transformation - Horizonte der Rezeption von Musik*. Hg. v. Michele Callela u. Benedikt Leßmann. Wien: Hollitzer.
- „Populäre Musik zwischen musikwissenschaftlicher Analyse und kulturwissenschaftlicher Deutung.“ In: *Musik & Ästhetik*, Heft 90, S. 64-68.
- Art. „Rolling Stones“ (gemeinsam mit M. Frei-Hauenschild). In: *MGG Online*, hg. von Laurenz Lütteken, <https://www.mgg-online.com/mgg/stable/49989>.

2018:

- „Pop mit Wellmer als Kunst hören. ‚Spiele um Bedeutung‘ und ‚bedeutsame Gehalte‘ in Coldplays ‚Clocks‘.“ In: *Von der Autonomie des Klangs zur Heteronomie der Musik. Musikwissenschaftliche Antworten auf Musikphilosophie*. Hg. v. Nikolaus Urbanek u. Melanie Wald-Fuhrmann. Stuttgart: J.B. Metzler, S. 49-69.

2017:

- „Populäre Musik. Grundlagen der Begriffsbestimmung.“ In: *Was ist Popmusik?* Hg. v. Timo Hoyer, Carsten Kries u. Dirk Stederoth. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 71-91.
- Art. „Bowie, David.“ In: *MGG Online*, hg. von Laurenz Lütteken, <https://www.mgg-online.com/article?id=mgg01929&v=2.0&rs=mgg01929>
- „Country Music.“ In: *Handbuch Popkultur*. Hg. v. Thomas Hecken u. Marcus S. Kleiner. Stuttgart: Metzler, S. 21-25.
- „Reflexionen zur Analyse von Satyricons ‚Mother North‘.“ In: *Analyzing Black Metal. Transdisziplinäre Annäherungen an ein düsteres Phänomen der Musikkultur*. Hg. v. Sarah Chaker, Jakob Schermann u. Nikolaus Urbanek. Bielefeld: transcript, S. 155-173.

2015:

- „Grenzziehungen und -übertritte. Gedanken zur Bezugnahme Neuer Musik auf Pop.“ In: *Katalog Wien Modern #28: Pop - Song - Voice*. Hg. v. Andreas Karl. Wien: Verein Wien Modern 2015, S. 37-39
[Nachdruck in: *Seiltanz. Beiträge zur Musik der Gegenwart* 12 (April 2016), S. 4-7,

sowie in KMN - Das Magazin von Kultur Management Network 149 (Oktober 2019), S. 27-32.]

2014:

- (zusammen mit André Doehring) „Analyse populärer Musik. Madonnas ‚Hung Up‘“ In: *Populäre Musik. Geschichte - Kontexte - Forschungsperspektiven*. Hg. von Ralf von Appen, Nils Grosch u. Martin Pfeleiderer (= Kompendien Musik Bd. 14). Laaber: Laaber, S. 219-240.
- „Popmusik als Kunst.“ In: *Populäre Musik. Geschichte - Kontexte - Forschungsperspektiven*. Hg. von Ralf von Appen, Nils Grosch u. Martin Pfeleiderer (= Kompendien Musik Bd. 14). Laaber: Laaber, S. 123-140.
- (zusammen mit Martin Pfeleiderer, Nils Grosch) „Populäre Musik und Wissenschaft. Forschungstraditionen und Forschungsansätze.“ In: *Populäre Musik. Geschichte - Kontexte - Forschungsperspektiven*. Hg. von Ralf von Appen, Nils Grosch u. Martin Pfeleiderer (= Kompendien Musik Bd. 14). Laaber: Laaber, S. 200-209.
- (zusammen mit Martin Pfeleiderer, Nils Grosch) „Einführung: Populäre Musik und Popmusikforschung. Zur Konzeption.“ In: *Populäre Musik. Geschichte - Kontexte - Forschungsperspektiven*. Hg. von Ralf von Appen, Nils Grosch u. Martin Pfeleiderer (= Kompendien Musik Bd. 14). Laaber: Laaber, S. 7-14.

2013:

- „Schein oder Nicht-Schein? Zur Inszenierung von Authentizität auf der Bühne.“ In: *Ware Inszenierungen. Performance und Authentizität in der populären Musik*. Hg. v. Dietrich Helms und Thomas Phleps (= Beiträge zur Populärmusikforschung 39). Bielefeld: Transcript, S. 41-69.

2012:

- „Populäre Musik als Herausforderung für die Musikpsychologie. Ein kritischer Zwischenbericht.“ In: *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*. Bd. 22. Hg. von Wolfgang Auhagen, Claudia Bullerjahn und Holger Höge. Göttingen: Hogrefe, S. 7-26.
- [mit Markus Frei-Hauenschild]. „AABA, Refrain, Chorus, Bridge, PreChorus - Songformen und ihre historische Entwicklung.“ In: *Black Box Pop. Analysen populärer Musik*. Hg. von Dietrich Helms und Thomas Phleps (= Beiträge zur Populärmusikforschung Bd. 38). Bielefeld: Transcript, S. 57-124.

2011:

- „Authentizität des Ausdrucks - Intensität des Eindrucks. Zur Bedeutung des Emotionalen in der populären Musik.“ In: *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*. Bd. 21. Hg. von Wolfgang Auhagen, Claudia Bullerjahn und Holger Höge. Göttingen: Hogrefe, S. 56-90.
- „Nahaufnahme: David Bowies postmodernes Spiel mit Identitäten.“ In: *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*. Bd. 21. Hg. von Wolfgang Auhagen, Claudia Bullerjahn und Holger Höge. Göttingen: Hogrefe, S. 188-190.
- „Pop für den Ernstfall. Wie Musik beim Trauern hilft.“ In: *Leidfaden. Fachmagazin zu Krisen, Leid, Trauer*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 24-32.

2010:

- „Hintergründe und Deutungen des Erfolgs Lena Meyer-Landruts beim Eurovision Song Contest.“ In: *Samples. Online-Publikationen des Arbeitskreises Studium Populärer Musik*, 9. Jg., www.aspm-samples.de [10 Seiten]. gekürzt auch erschienen in: *Musikforum. Musik leben und erleben in Deutschland*, 8. Jg, Heft 3, S. 41-44.

2009:

- [mit André Doehring] „Kultur versteht sich nicht von selbst. Eine elementare Kritik am Schlussbericht der Enquete-Kommission "Kultur in Deutschland."“ In: *Samples. Online-Publikationen des Arbeitskreises Studium Populärer Musik*, 8. Jg., www.aspm-samples.de [8 Seiten].
gekürzt auch erschienen in: *Musikforum. Musik leben und erleben in Deutschland*, 7. Jg., Heft 2, S. 39-40.

2008:

- [mit Helmut Rösing u. André Doehring] „Kanonbildungen in der populären Musik. Pop zwischen Geschichtslosigkeit und Historismus.“ In: *No Time for Losers. Charts, Listen und andere Kanonisierungen in der populären Musik*. Hg. v. Thomas Phleps u. Dietrich Helms (= Beiträge zur Populärmusikforschung Bd. 36). Bielefeld: Transcript, S. 25-49.
- „Populäre Musik und Ästhetik.“ In: *Musik & Ästhetik*, 12. Jg., Heft 46 (April), S. 65-78.

2007:

- "Musik, Wein und Genuss. Zwischen Kunst und Kulinarik, Sinn und Sinnlichkeit." In: *Musikforum. Musik leben und erleben in Deutschland*, 5. Jg., Heft 3, S. 8-11, http://www.musik-forum-online.de/de_DE/journal/issues/showarticle,24716.html.
- [mit Günter Kleinen]: „Zur biographischen Bedeutung des Engagements in Schülerbands.“ In: *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*. Bd. 19: *Musikalische Sozialisation im Kindes- und Jugendalter*. Hg. von Wolfgang Auhagen, Claudia Bullerjahn und Holger Höge. Göttingen: Hogrefe, S. 54-70.

2005:

- „Die Wertungskriterien der *Deutschland sucht den Superstar*-Jury vor dem Hintergrund sozialer Milieus und kulturindustrieller Strategien.“ In: *Keiner wird gewinnen. Populäre Musik im Wettbewerb*. Hg. v. Dietrich Helms und Thomas Phleps (= Beiträge zur Populärmusikforschung Bd. 33). Bielefeld: transcript, S. 187-208.

2004:

- „Kein Weg aus dem Dilemma von Rock und Ironie. Die Musik in den Schriften Benjamin v. Stuckrad-Barres.“ In: *Pop Pop Populär. Popliteratur und Jugendkultur*. Hg. v. Johannes G. Pankau. Bremen u. Oldenburg: Aschenbeck u. Isensee, S. 153-166.

2003:

- „The rougher the better. Eine Geschichte des 'dreckigen' Sounds, seiner ästhetischen Motive und sozialen Funktionen.“ In: *Pop Sounds. Klangtexturen in der Pop- und Rockmusik. Basics - Stories - Tracks*. Hg. von Thomas Phleps und Ralf von Appen. Bielefeld: Transcript, S. 101-122.
- „So you want to be a Rock'n'Roll Star. Zur Entwicklung künstlerischer Qualitäten bei professionellen Pop- und Rockmusikern.“ In: *Begabung und Kreativität in der populären Musik*. Hg. v. Günter Kleinen (= Beiträge zur Musikpsychologie Bd. 4). Münster: Lit, S. 69-90.

2002:

- „Konkrete Pop-Musik. Zum Einfluss Stockhausens und Schaeffers auf Björk, Matthew Herbert und Matmos.“ In: *Samples. Notizen, Projekte und Kurzbeiträge zur Populärmusikforschung*, hg. von Dietrich Helms und Thomas Phleps, 2. Jg (2003), www.aspm-samples.de, S. 1-10.

Nachdruck in: *Cluster. Schnittstelle Kunst und Gestaltung*. Hg. v. Sabrina Sommer u.a. Stuttgart: Merz-Akademie 2004, S. 61-67.

2001:

- [mit André Doehring]: „Künstlichkeit als Kunst. Fragmente zu einer postmodernen Theorie der Pop- und Rockmusik.“ In: *Populäre Musik im kulturwissenschaftlichen Diskurs II* (= Beiträge zur Populärmusikforschung 27/28), hg. von Thomas Phleps. Karben: Coda, S. 13-33.

2000:

- [mit André Doehring]: „Kanonisierung in der Pop-/Rockmusik - oder: Warum Sgt. Pepper? Zur ästhetischen Beurteilung von Pop-/Rock-LPs in 100er Listen.“ In: *Populäre Musik im kulturwissenschaftlichen Diskurs* (= Beiträge zur Populärmusikforschung 25/26), hg. von Helmut Rösing u. Thomas Phleps. Karben: Coda, S. 229-249.